

Table des matières

PRÉFACE	7
INTRODUCTION	9
CHAPITRE 1 - LES CARACTÉRISTIQUES ÉCONOMIQUES DES INDUSTRIES DU GAZ ET DE L'ÉLECTRICITÉ	17
Infrastructure, infostructure et services finals énergétiques	17
Economies d'échelle, de coordination et d'envergure dans les réseaux énergétiques	21
<i>De fortes économies d'échelle dans les industries de réseaux</i>	21
<i>De fortes économies d'envergure dans les industries de réseaux</i>	26
La présence de fortes externalités dans les réseaux	32
Des industries de réseaux investies de missions de service public	34
<i>Les propriétés des biens économiques</i>	35
<i>Les missions de service public</i>	38
CHAPITRE 2 - LA DÉRÉGLEMENTATION DES MARCHÉS ÉNERGÉTIQUES EUROPÉENS	43
Les fondements économiques de la déréglementation des marchés énergétiques	45
<i>Une mise en concurrence sur des marchés énergétiques « contestables »</i>	46
<i>Des réglementations tarifaires inefficaces</i>	49
<i>Des monopoles publics jugés inefficaces</i>	53
La mise en œuvre de la déréglementation des marchés de l'électricité et du gaz en Europe	54
<i>Un accès transparent et non discriminatoire aux réseaux de transport et de distribution</i>	55
<i>Un accès plus large aux ressources énergétiques</i>	60
<i>Un accès à la flexibilité dans les sources d'approvisionnement</i>	70
CHAPITRE 3 - STRATÉGIES DES ENTREPRISES ET SURVEILLANCE DES MARCHÉS ÉNERGÉTIQUES	79
Introduction	79

Les stratégies des firmes énergétiques pour atténuer la concurrence et renforcer leur pouvoir de marché.....	81
<i>L'analyse des modes de concurrence sur les marchés</i>	<i>81</i>
<i>Les stratégies de différenciation des produits.....</i>	<i>84</i>
<i>Les discriminations tarifaires.....</i>	<i>88</i>
<i>Les ventes liées et les ventes par lots (bundles).....</i>	<i>92</i>
Structures verticales, stratégies des firmes et politiques publiques	93
<i>L'intérêt de l'intégration verticale.....</i>	<i>94</i>
<i>Les risques de l'intégration verticale</i>	<i>97</i>
Stratégies de fusions et contrôle des structures	99
<i>Les fusions d'entreprises : typologie, motivations et impacts économiques</i>	<i>99</i>
<i>Politique de la concurrence et contrôle des structures</i>	<i>104</i>
Stratégies de distorsion de concurrence et contrôle des comportements... 115	115
<i>Les barrières à l'entrée stratégiques.....</i>	<i>115</i>
<i>La collusion.....</i>	<i>118</i>
CHAPITRE 4 - LES DOMAINES DE RÉGULATION PRIORITAIRES SUR LES MARCHÉS ÉLECTRIQUES ET GAZIERS : MISSIONS DE SERVICE PUBLIC ET ENVIRONNEMENT ...	127
Introduction	127
Le traitement des missions de service public dans un environnement déréglementé	129
<i>Ce que la déréglementation change sur l'organisation des MSP</i>	<i>129</i>
<i>La définition des missions de service public dans le secteur électrique français.....</i>	<i>132</i>
<i>La problématique spécifique de la continuité du service.....</i>	<i>134</i>
<i>La question des « prix abordables » dans la définition du service universel.....</i>	<i>141</i>
La contrainte environnementale dans l'organisation des marchés énergétiques.....	141
<i>Les instruments économiques de régulation au service de l'environnement</i>	<i>142</i>
<i>La limitation des émissions de CO₂.....</i>	<i>154</i>
<i>La promotion des énergies renouvelables.....</i>	<i>163</i>
<i>La réduction des consommations énergétiques.....</i>	<i>167</i>