

Sommaire

6 Analyse de marché : production et échanges

Le contexte mondial	6
La situation européenne	14
Le marché français	31

42 Perception des opérateurs de la filière

Les opérateurs en amont	42
Perception des stations d'expédition	49
Les circuits de distribution.....	56
Perception de la distribution : grossistes et détaillants distributeurs	58

70 Caractéristiques de la consommation d'asperge

Évolution des achats et profil des acheteurs d'asperge.....	70
Perception et attentes des consommateurs	75

77 Synthèse - Perspectives

83 Annexes

Rappel des travaux techniques réalisés par le Ctifl.....	83
Norme de commercialisation européenne de l'asperge....	92
Observations en magasin	103