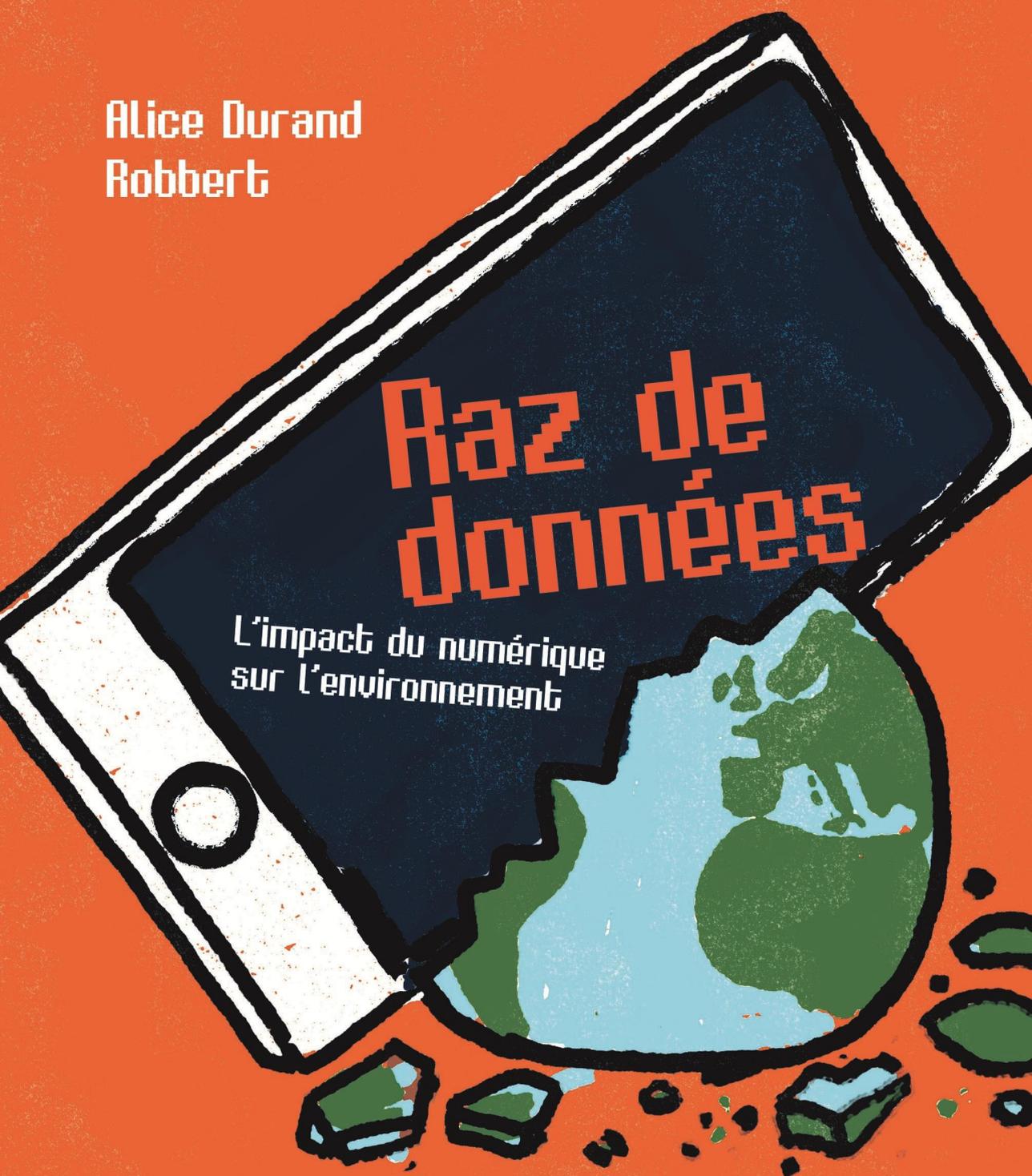


Alice Durand
Robert

Aaz de données

L'impact du numérique
sur l'environnement




DELACHAUX
ET NIESTLÉ



Raz de données

L'impact du numérique sur l'environnement

LE LABEL YLIGA

C'est une initiative portée par plusieurs maisons d'édition, qui souhaitent faire de ce label une marque de fabrique et de traçabilité d'ouvrages édités de façon la plus respectueuse possible de l'environnement.

On ne peut pas vous promettre le « zéro déchet » ou le « zéro pollution » mais on vous propose des ouvrages plus éco-responsables. Une nouvelle manière de lire le monde grâce à nous tous, éditeurs, auteurs, imprimeurs, distributeurs, libraires, lecteurs.

Parce que le livre doit servir la planète sans l'abîmer !

- ◆ Des livres qui traitent d'environnement, de bien-être, de « bien-manger », de conscience écologique, sociale et politique, des livres pour les adultes et pour les enfants, des livres qui donnent du sens en plaçant notre planète au cœur de notre quotidien, de notre réflexion.
- ◆ **Moins de papier** : des formats d'ouvrage choisis pour leur très faible gâche de matière.
- ◆ **Un papier certifié** aux normes environnementales FSC et PEFC (des écolabels garantissant une gestion durable des forêts).
- ◆ **Moins de produits chimiques** : utilisation d'encre végétale, absence de vernis et de pelliculage issu de la pétrochimie.
- ◆ **Pas de couverture cartonnée ni de film plastique** protégeant les ouvrages.
- ◆ **Impression simultanée** des couvertures d'ouvrages de même format.
- ◆ **Impression à moins de 1000 km** de nos entrepôts. Pas d'impression en Asie, pas de transport aérien.
- ◆ **Des process repensés** : suppression des tirages papier pour contrôler les étapes de fabrication avec le photogreveur et l'imprimeur, facturation 100 % numérique, diminution des services de presse papier, une communication essentiellement numérique.

* Yliga, pourquoi ce nom ? C'est le nom, en langue moré, d'un arbre aux vertus médicinales qui vit entre le Sahara et l'Afrique tropicale et qui, comme d'autres essences, a su s'épanouir dans des conditions environnementales difficiles. Il est, pour nous, un symbole de l'adaptation nécessaire et possible, de même qu'un exemple d'exploitation vertueuse des ressources naturelles.



Alice Durand / Robbert

Raz de données

L'impact du numérique sur l'environnement

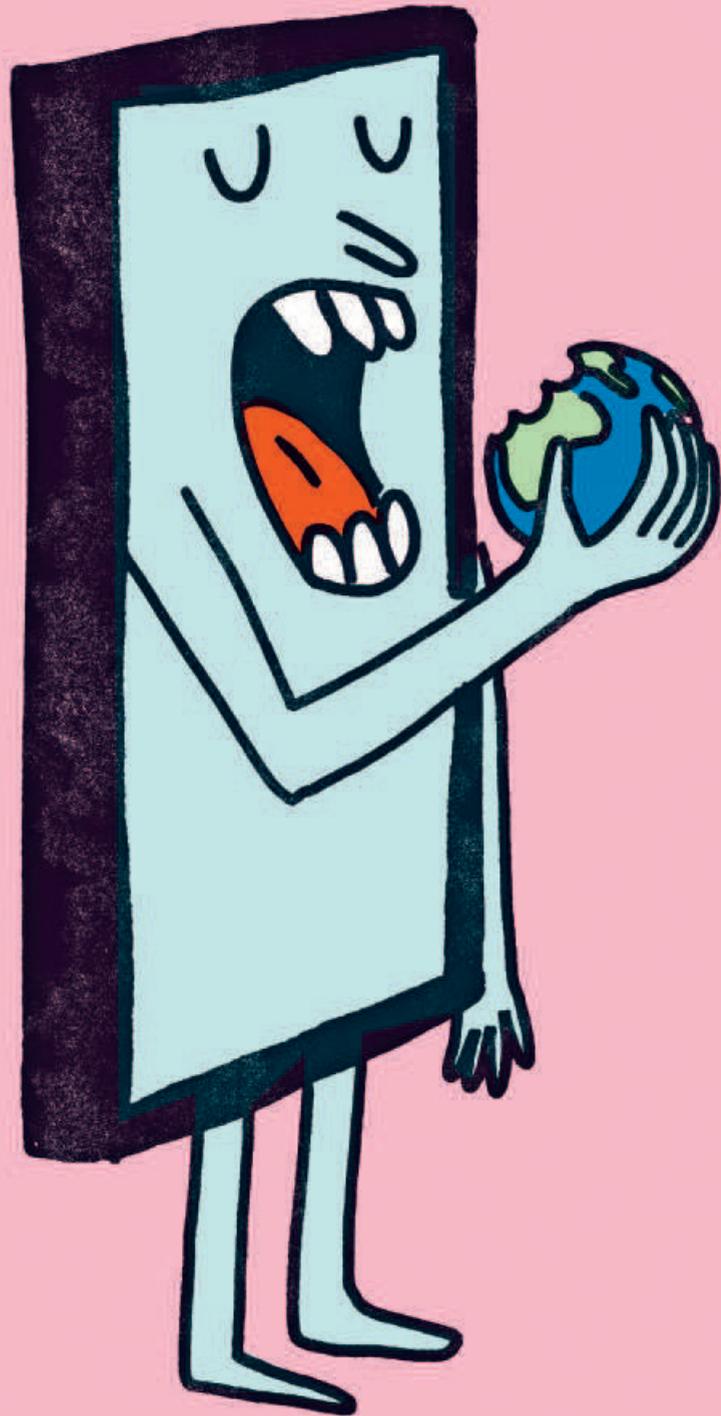


DELACHAUX
ET NIESTLÉ



Virtuel mais bien réel	8
Le numérique s'invite chez vous	10
Les réseaux	12
Les <i>data centers</i>	14
Chacun sa part du gâteau !	16
Les mémoires d'Octet	18
Qui est Octet ?	20
La circulation des données	22
Le stockage des données	24
La vie secrète de votre smartphone	26
Dissection de votre smartphone	28
Des métaux et des maux	30
Des terres rares en abondance	32
Le tour du monde de votre smartphone	34
Qui aura la peau de votre smartphone ?	36
Des technologies impactantes	38
Des indicateurs pour les impacts	40
Les temps changent	42
Main basse sur les ressources	44
Acide et béton écosystémiques	46
L'abus de données nuit gravement à la santé	48

La fuite en avant	50
La révolution numérique ?	52
La ville connectée	54
La maison connectée	56
L'être humain connecté	58
Le <i>cloud</i>	60
Le <i>big data</i>	62
La 1 000 G	64
Ça s'emballé !	66
La parole aux ordi	68
La mutualisation	70
Les économies d'énergie	72
Le transport intelligent	74
Les gestes éconumériques	76
Et si nous fabriquions moins d'appareils ?	78
Et si nous limitions la quantité de données ?	80
Et si nous éteignons nos appareils ?	82
Et si nous recyclions ?	84
Des acteurs pour la sobriété numérique	86
Technocritiques vs technophiles	88
Ils s'engagent	90
Les politiques publiques en France	92
Chiffres clés	94
Notes bibliographiques	95



Pas vu, pas pris !

Combien d'entreprises se vantent aujourd'hui de ne plus générer le moindre déchet papier ? D'offrir des bureaux qui, privés de tout classeur, sont lisses et propres ? De ne jamais remplir leurs poubelles ?

Pourtant, ces acteurs sont-ils vraiment aussi verts qu'ils le prétendent ? Vaut-il mieux jeter dix feuilles de papier par jour ou un ordinateur tous les deux ans, un scanner tous les trois ans et un disque dur externe tous les cinq ans ? Cela mérite réflexion...

En effet, le numérique n'est sans doute pas aussi dématérialisé qu'on le prétend. Tentons une petite expérience : allez chercher les dispositifs numériques* présents chez vous. Vous avez pris votre ordinateur ? Très bien ! Mais n'oubliez pas votre modem, votre télévision, votre téléphone portable, votre appareil photo, peut-être même votre radio, votre montre, vos enceintes, votre réveil ou encore votre imprimante. Et pourquoi pas votre réfrigérateur tant qu'on y est ? Bientôt, le volume obtenu sera considérable.

Et puis il y a aussi la partie immergée de l'iceberg : les réseaux et les *data centers* ! Quand vous consultez un mail, ce ne sont pas seulement deux ordinateurs qui entrent en jeu : toute une infrastructure est nécessaire.

Veillez à présent éteindre vos téléphones portables et laissez vos dispositifs connectés au vestiaire : on vous embarque dans les coulisses du numérique, pour un moment de lecture qui sera un acte écologique à double titre !

* Les dispositifs numériques sont des appareils qui utilisent des caractères (par exemple des chiffres) ou des signaux à valeurs discrètes (ouvert ou fermé par exemple) pour représenter des informations ou des grandeurs physiques. Ils s'opposent aux dispositifs analogiques qui emploient la variation continue d'une grandeur physique (la hauteur et la largeur du sillon d'un disque vinyle par exemple).

**Virtuel mais
bien réel**

