

# SOMMAIRE

## HISTOIRE DE LA VIGNE ET DU VIN

- 8 Naissance et propagation : du Caucase à la Méditerranée
- 10 L'invention des premiers grands vins : le monde romain
- 12 Une pluralité de centres au Moyen Âge
- 14 La mondialisation de la vigne et du vin à l'époque moderne
- 16 Crise et renouveau du vignoble mondial au XIX<sup>e</sup> siècle et au début du XX<sup>e</sup>
- 18 L'hégémonie française puis européenne (I)
- 20 L'hégémonie française puis européenne (II)

- 5 Le monde du vin en quelques dates
- 6 Introduction

## UNE NOUVELLE CONFIGURATION MONDIALE

- 22 Un vignoble mondialisé au début du XXI<sup>e</sup> siècle
- 24 La consommation de vin
- 26 Un monde plus libéral
- 28 Vers l'industrialisation d'une partie du monde viti-vinicole
- 30 Les grands cépages internationaux
- 32 Le réveil des anciens vignobles
- 34 L'émergence de vignobles dans les nouveaux pays producteurs
- 36 Les vignobles inattendus

## LES ACTEURS DU VIN

- 38 Les viticulteurs et les exploitations viticoles (I)
- 40 Les viticulteurs et les exploitations viticoles (II) : le Château Haut-Brion
- 42 Les coopératives viticoles à la recherche d'un second souffle
- 44 Bodegas et wineries
- 46 Les œnologues
- 48 Vins à saveur de capitaux
- 50 Les villes du vin
- 52 Anciens et nouveaux réseaux

## DÉMOCRATISER

### LA CONSOMMATION DU VIN

- 54 Vins de l'offre, vins de la demande : le débat (I)
- 56 Vins de l'offre, vins de la demande : le débat (II)
- 58 L'influence des médias
- 60 Grande distribution, cavistes et Internet : les lieux de vente
- 62 Du restaurant au bar à vin
- 64 Les nouveaux consommateurs

“

Les sources des citations suivies d'un astérisque se trouvent en page 80.

”

## LES NOUVELLES DYNAMIQUES DU VIN

- 66 Des paysages de qualité pour une production de qualité
- 68 L'architecture et le vin
- 70 L'œnotourisme
- 72 D'autres voies pour les vignobles
- 74 Le vin durable
- 76 Le réchauffement climatique

- 78 Glossaire
- 79 Bibliographie. Médias. Sites
- 80 Sources des citations