

Sommaire

UNE VOCATION	5
L'ÉTHIQUE DU VIN	7
Un lien charnel	7
Pour une dégustation décomplexée	8
Les faux amis	11
MOINS DE COMMUNICATION, DAVANTAGE D'INFORMATION	15
Notions de garde	15
Les progrès récents de l'œnologie	19
Le goût du bouchon	22
Le goût des vins bio	25
Le goût des vins boisés	29
L'avenir du terroir et les limites de la typicité	34
LA DYNAMIQUE DU PARTAGE	37
De la consommation à la dégustation	37
La dégustation : une méthode simple en trois étapes	39
Un langage commun	44
LE VIN CONCENTRE LES CULTURES	47
LES MOTS DU VIN	51
REMERCIEMENTS	91
BIBLIOGRAPHIE	92