

PRÉAMBULE

11

PARTIE I

Les caractéristiques de l'artisanat 13

■ 1. Le marché de l'artisanat 15

▶ La situation globale de l'artisanat en France 15

▶ Répartition des entreprises en France 15

▶ Pérennité des entreprises à cinq ans 17

Quelles en sont les raisons ? 18

▶ L'évolution du marché 19

L'artisanat 19

Le secteur du bâtiment 21

La fabrication 22

Les activités de services 23

▶ Les critères de consommation des Français 24

▶ Le regard des Français sur l'artisanat 26

L'image des artisans 26

Les attentes des clients 30

■ 2. L'accès à l'artisanat 31

▶ Les qualifications professionnelles de l'artisan 31

La qualification professionnelle préalable à une installation 31

Les ressortissants étrangers 33

La qualification d'artisan et maître artisan 34

▶ Comment financer sa formation ? 35

Si vous êtes chômeur indemnisé au titre de l'aide au retour

à l'emploi (ARE) 35

Si vous êtes chômeur non bénéficiaire de l'aide au retour

à l'emploi (ARE) 35

Si vous êtes salarié en contrat à durée indéterminée (CDI) 36

Si vous étiez salarié en contrat à durée déterminée (CDD) 36

| | | |
|-------------|---|-----------|
| | <i>Si vous êtes salarié en intérim</i> | 37 |
| | <i>Si vous êtes en apprentissage</i> | 37 |
| | <i>Si vous êtes en contrat de professionnalisation</i> | 38 |
| ■ 3. | Le contexte réglementaire et juridique | 39 |
| | ▶ <i>La réglementation sur les ERP</i> | 39 |
| | <i>La sécurité</i> | 40 |
| | <i>L'accessibilité des lieux</i> | 41 |
| | <i>L'amiante</i> | 41 |
| | <i>L'hygiène</i> | 41 |
| | <i>L'interdiction de fumer</i> | 41 |
| | <i>L'accessibilité des personnes handicapées</i> | 41 |
| | ▶ <i>La réglementation dans l'alimentaire</i> | 42 |
| | <i>Les obligations en matière d'hygiène</i> | 42 |
| | <i>La traçabilité</i> | 44 |
| | ▶ <i>Le document unique (DU)</i> | 45 |
| | ▶ <i>La formation des salariés à la sécurité</i> | 46 |
| ■ 4. | Le contexte social et fiscal de l'entreprise | 47 |
| | ▶ <i>La TVA à 7 %</i> | 47 |
| | <i>Le champ d'application</i> | 47 |
| | <i>La TVA à 7 % du bâtiment</i> | 47 |
| | <i>Les conditions d'application</i> | 48 |
| | <i>Les travaux exclus</i> | 49 |
| | <i>L'attestation de conformité remise par le client</i> | 50 |
| | ▶ <i>Les apprentis</i> | 52 |
| | <i>Le contrat d'apprentissage</i> | 52 |
| | <i>Le statut de l'apprenti</i> | 53 |
| | <i>La rémunération</i> | 53 |
| | <i>Les congés</i> | 53 |
| | <i>Les avantages sociaux et financiers de l'employeur</i> | 53 |
| | ▶ <i>Les avantages fiscaux des artisans</i> | 54 |
| | <i>Exonération de la taxe foncière des entreprises</i> | 54 |
| | <i>Adhésion à un centre de gestion agréé</i> | 54 |

PARTIE II

| | | |
|------|---|-----------|
| | Les études par activité | 57 |
| ■ 1. | Le bâtiment | 61 |
| | ▶ L'étude de marché | 61 |
| | ▶ La réglementation | 65 |
| | <i>Le document unique (DU)</i> | 65 |
| | <i>Le plan de prévention des risques</i> | 66 |
| | <i>La responsabilité décennale</i> | 67 |
| | <i>La garantie de bon fonctionnement ou garantie biennale</i> | 67 |
| | <i>La garantie de parfait achèvement</i> | 67 |
| | <i>L'assurance décennale</i> | 67 |
| ■ 2. | La restauration rapide et la vente à emporter | 68 |
| | ▶ L'étude de marché | 68 |
| | ▶ La réglementation | 70 |
| ■ 3. | La boulangerie/pâtisserie | 72 |
| | ▶ L'étude de marché | 72 |
| | ▶ La réglementation | 76 |
| ■ 4. | Les traiteurs | 77 |
| | ▶ L'étude de marché | 77 |
| | <i>Le traiteur de l'événementiel</i> | 78 |
| | ▶ La réglementation | 79 |
| ■ 5. | La coiffure | 80 |
| | ▶ L'étude de marché | 80 |
| | <i>L'évolution des entreprises de la coiffure</i> | 80 |
| | <i>Un secteur d'activité en baisse</i> | 82 |
| | ▶ La réglementation dans la coiffure | 83 |
| ■ 6. | L'esthétique | 86 |
| | ▶ L'étude de marché | 86 |
| | <i>Le marché du bien-être en expansion</i> | 86 |
| | <i>Les entreprises du bien-être</i> | 87 |
| | <i>Les instituts de beauté</i> | 87 |

| | | |
|------|--|-----|
| | <i>La fréquentation</i> | 89 |
| | <i>Des concepts innovants dans la beauté</i> | 90 |
| | ▶ <i>La réglementation</i> | 91 |
| ■ 7. | L'entretien et la réparation de véhicules | 94 |
| | ▶ <i>L'étude de marché</i> | 94 |
| | <i>Les prix à la hausse font fuir les consommateurs</i> | 98 |
| | ▶ <i>La réglementation de l'entretien auto</i> | 101 |
| ■ 8. | L'entretien, le nettoyage des locaux | 103 |
| | ▶ <i>L'étude de marché</i> | 103 |
| | <i>La segmentation du marché par type de client dans les PME et TPE du nettoyage</i> | 104 |
| | <i>Un marché atomisé par une multitude de TPE</i> | 105 |
| | <i>Un secteur plébiscité par les auto-entrepreneurs</i> | 106 |
| | <i>Les perspectives du marché</i> | 107 |
| | <i>Les secteurs de niche</i> | 108 |
| | <i>Un maître mot : la qualité</i> | 108 |
| | <i>La diversification des services</i> | 109 |
| | ▶ <i>La réglementation</i> | 110 |
| ■ 9. | Les services à la personne | 111 |
| | ▶ <i>L'étude de marché</i> | 111 |
| | <i>Le facteur de croissance du SAP est lié à des facteurs sociodémographiques</i> | 112 |
| | <i>La volonté politique en faveur du SAP</i> | 113 |
| | <i>La segmentation du marché</i> | 113 |
| | <i>La répartition du marché par services et types d'utilisateurs</i> | 114 |
| | <i>Les critères de recours au SAP des consommateurs</i> | 116 |
| | ▶ <i>La réglementation</i> | 117 |
| | <i>L'agrément</i> | 118 |
| | <i>La déclaration</i> | 119 |
| | <i>L'attestation fiscale annuelle</i> | 119 |

PARTIE III

Les phases de création 121

- 1. Les formations de créateur d'entreprise 123
- 2. L'étude de marché 125
 - ▶ Quel est le rôle de l'étude marché ? 125
 - ▶ Que cherche-t-on dans l'étude de marché ? 127
 - Où voulez-vous vous implanter ?* 127
 - Quelle est votre clientèle ?* 128
 - Quels sont les besoins des clients ?* 128
 - Qui sont vos concurrents et que proposent-ils ?* 129
 - Comment faire une étude de marché ?* 130
 - ▶ Comment exploiter l'étude de marché ? 131
- 3. Le statut juridique 132
 - ▶ Les caractéristiques générales des formes juridiques 132
 - La responsabilité dans l'entreprise* 132
 - Le pouvoir dans l'entreprise* 133
 - Les statuts de la société* 135
 - Situation des dirigeants au regard du droit du travail, de la Sécurité sociale et des impôts* 135
 - Le statut de salarié* 135
 - Le statut de dirigeant* 136
 - Cumul d'un statut de dirigeant et de salarié* 137
 - Quels dirigeants pour quel statut ?* 138
 - ▶ L'imposition de l'entreprise 141
 - L'impôt sur le revenu* 141
 - L'impôt sur les sociétés* 142
 - ▶ Les différentes formes juridiques 143
 - L'entreprise individuelle (formule classique)* 143
 - L'EIRL (entreprise individuelle à responsabilité limitée)* 144
 - La déclaration des affectations* 146
 - L'auto-entrepreneur* 148
 - La SARL* 150
 - L'EUURL* 154
 - Comment faire son choix ?* 155

| | | |
|------|---|------------|
| ■ 4. | Le prévisionnel financier | 157 |
| ▶ | Le plan de financement | 158 |
| | <i>Les composantes du plan de financement</i> | 160 |
| | <i>Le besoin en fonds de roulement</i> | 166 |
| ▶ | La rentabilité de l'affaire | 169 |
| | <i>Comment détermine-t-on le bénéfice ?</i> | 170 |
| | <i>Le résultat se calcule pour un exercice</i> | 171 |
| | <i>Qu'est-ce qu'une charge déductible ?</i> | 171 |
| | <i>Evaluation des charges</i> | 172 |
| | <i>Des charges particulières : les amortissements</i> | 172 |
| ▶ | Les salaires et les charges sociales | 178 |
| | <i>La rémunération du dirigeant est-elle déductible ?</i> | 178 |
| | <i>Les charges sociales des salariés</i> | 178 |
| | <i>Les charges sociales des non salariés</i> | 179 |
| | <i>Quand paie-t-on les cotisations ?</i> | 180 |
| ▶ | Exonérations | 181 |
| | <i>L'Accre</i> | 181 |
| | <i>L'exonération de cotisations pour les salariés créateurs</i> | 182 |
| | <i>L'exonération de cotisations maladie pour les créateurs des zones ZRU et ZFU</i> | 183 |
| | <i>Un dirigeant doit-il toujours payer des cotisations sociales ?</i> | 183 |
| ▶ | Des taxes | 184 |
| | <i>La contribution économique territoriale</i> | 184 |
| | <i>La cotisation foncière des entreprises</i> | 184 |
| | <i>La cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises (CVAE)</i> | 184 |
| | <i>Les exonérations</i> | 185 |
| | <i>La taxe d'apprentissage</i> | 185 |
| | <i>La taxe à la participation à la formation continue</i> | 186 |
| ▶ | Calcul du résultat : le compte de résultat | 186 |
| ▶ | Le bénéfice | 187 |
| | <i>Qu'advient-il du bénéfice ?</i> | 187 |
| | <i>Des besoins en trésorerie</i> | 187 |
| | <i>Des besoins en investissements</i> | 188 |
| | <i>La rémunération des créateurs</i> | 188 |
| ▶ | Estimation du CA minimum | 190 |
| | <i>L'activité est artisanale</i> | 190 |
| | <i>Interprétation du CA minimum</i> | 192 |

| | | |
|-------------|--|------------|
| ■ 5. | La fiscalité des entreprises | 193 |
| | ▶ L'impôt sur le revenu (IR) | 193 |
| | <i>Quel est le montant imposable ?</i> | 194 |
| | ▶ L'impôt sur les sociétés (IS) | 195 |
| | <i>Cas particulier des DOM</i> | 197 |
| | ▶ La TVA | 197 |
| | <i>La déclaration de TVA</i> | 197 |
| | <i>La TVA sur les encaissements</i> | 198 |
| | ▶ Les régimes fiscaux | 198 |
| | <i>Le régime de la micro-entreprise</i> | 200 |
| | <i>Le régime du réel simplifié</i> | 202 |
| | <i>Le régime du réel normal</i> | 204 |
| ■ 6. | Le financement du projet | 205 |
| | ▶ Les aides financières | 205 |
| | <i>Le PCE auprès des banques</i> | 205 |
| | <i>Le dispositif Nacre</i> | 206 |
| | <i>L'aide à la création d'entreprise de Pôle emploi</i> | 207 |
| | <i>L'aide de l'Agefiph pour la création d'entreprise</i> | 208 |
| | <i>Les prêts d'honneur</i> | 209 |
| | <i>La Siagi</i> | 210 |
| | <i>Les AFS (aides financières simplifiées)</i> | 210 |
| | ▶ Les autres aides | 210 |
| | <i>Les aides d'allègement de cotisations sociales</i> | 211 |
| | <i>Les autres aides financières</i> | 214 |
| | <i>Les aides fiscales</i> | 217 |
| | <i>Les aides des collectivités territoriales</i> | 220 |

PARTIE IV

L'administration de l'entreprise **223**

| | | |
|-------------|---|------------|
| ■ 1. | Le local de l'entreprise | 225 |
| | ▶ Quelles sont les alternatives et quelles conditions pour l'entreprise ? | 225 |
| | ▶ Hypothèse d'achat | 226 |
| | ▶ Hypothèse de location | 227 |
| | <i>Le bail commercial</i> | 227 |
| | <i>Le bail précaire</i> | 228 |

| | |
|---|-----|
| ▶ Installation au domicile | 228 |
| <i>Dans le cas d'une EI</i> | 229 |
| <i>S'il s'agit d'une société</i> | 230 |
| ▶ Les structures d'accueil de lancement de l'entreprise | 230 |

■ 2. Rédiger ses devis et factures 232

| | |
|---|-----|
| ▶ Le devis | 232 |
| <i>Un devis réglementé dans le bâtiment</i> | 232 |
| <i>Le devis doit-il spécifier une date de livraison des travaux ?</i> | 234 |
| <i>Les clauses abusives</i> | 235 |
| ▶ La facture | 237 |
| <i>Obligations de facturation</i> | 237 |
| <i>Quand facturer ?</i> | 237 |
| <i>Que contient la facture ?</i> | 238 |
| ▶ Les logiciels de devis facturation | 239 |

■ 3. Les obligations comptables de l'entreprise 241

| | |
|--|-----|
| ▶ Le comptable | 241 |
| <i>Qui peut être votre comptable ?</i> | 241 |
| ▶ Quelles obligations ? | 243 |
| ▶ La conservation des documents | 244 |
| ▶ L'informatique | 245 |

■ 4. L'embauche de salariés 246

| | |
|--|-----|
| ▶ Les formalités d'embauche | 246 |
| <i>La déclaration d'embauche</i> | 246 |
| <i>Embauche d'un étranger</i> | 247 |
| <i>Déclaration à la caisse de retraite complémentaire</i> | 248 |
| <i>Déclaration à la caisse de congés payés pour les entreprises du bâtiment</i> | 248 |
| <i>Le contrat de travail</i> | 248 |
| <i>La visite médicale</i> | 249 |
| ▶ Les autres obligations liées à l'embauche | 249 |
| <i>Informier et former le salarié à la sécurité</i> | 249 |
| <i>Afficher certaines informations obligatoires</i> | 249 |
| <i>Le registre du personnel</i> | 250 |
| ▶ Une aide à l'embauche et à la paie : le titre emploi-service entreprise (Tese) | 250 |