

Au sommaire

Introduction	5	– Stratégie 4 : pour un couloir sans lumière naturelle	45	Les atouts de la couleur subjective en décoration ..	94	Les harmonies à 4 couleurs	140
Objectif : devenir autonome	7	Rôle 3 : théâtraliser un espace	47	EXERCICES	95	– Les harmonies « combinées » = proches +	
– Une méthode d'autoformation	7	– Exemple 1 : espace habité	47			complémentaires	140
Le rôle de la couleur en décoration et design		– Exemple 2 : scénographie d'exposition	49	3. Apprivoiser les couleurs : les méthodes ..	97	– Les harmonies « en rectangle »	140
d'espaces	8	Rôle 3 : théâtraliser un espace	50	Quel coloriste êtes-vous ?	99	– Les harmonies « en carré »	141
– Le rôle du décorateur/designer d'espaces dans le choix		– Exemples 3 et 4 : espaces d'hébergement	50	– 1. « L'intuitif chromatique »	99	EXERCICES	143
des couleurs	8	– Exemple 5 : scénographie de spectacle	52	– 2. « Le phobique chromatique »	99	Décomposer les couleurs neutres selon	
– Comment vous familiariser avec les couleurs ?	9	Rôle 4 : évoquer une référence.	53	– 3. « Le phobique chromatique »	100	le cercle chromatique	144
– Comment choisir les couleurs en design d'espaces ?	9	– Exemple 1 : référence à l'œuvre d'un artiste	53	Vocabulaire chromatique illustré	104	– Les bruns	145
		– Exemple 2 : référence à la culture d'un pays	54	Décrire les couleurs.	113	– Les beiges	145
		Rôle 5 : hiérarchie des éléments.	55	– Mémo	113	– Les gris	146
1. Choisir, répartir, doser les couleurs	11	Construire une stratégie basée sur la couleur	56	– Références visuelles	113	EXERCICES	147
Les difficultés associées au choix des couleurs ..	12	Stratégie 1 : cohérence	61	– Subtilité de la langue française	113	Corriger ou compléter ses choix de couleurs ..	148
– Première difficulté : la couleur est un « ingrédient soluble » ..	12	– La « cohérence » en décoration	61	EXERCICES	114	– Pas à pas : corriger une harmonie colorée existante	149
– Deuxième difficulté : la couleur est subtile	12	– Cohérence des styles et des couleurs	62	– Distinguer les nuances de couleurs	117	– Pas à pas : compléter une harmonie colorée pour un projet ..	153
– Troisième difficulté : le monde des couleurs est infini	13	– Cohérence de l'usage des lieux et des couleurs	62	– Distinguer les différences de valeur des couleurs neutres ..	118	EXERCICES	155
– Quatrième difficulté : la couleur engendre des émotions	13	Stratégie 2 : décalage	63	– Distinguer les vibrations colorées des couleurs neutres	118		
Les erreurs courantes et leurs solutions	14	– Décalage entre les couleurs et le style	63	– Distinguer les couleurs rompues	118	5. Réussir vos choix et rendus de couleurs ..	157
– Trop de couleurs vives	15	– Décalage entre les couleurs et l'usage du lieu	63	– Exemple de tons rompus : le « vieux rose »	118	Exploiter les planches tendances	158
– Pas d'intensité colorée	15	– Décalage et pertinence	63	– Règles de complémentarité des couleurs	119	– Objectif et usages	158
– Des rapports de quantité égaux	15	Stratégie 3 : contradiction.	66	Décomposer et fabriquer les couleurs.	122	– Classification des planches tendances	158
– Pas d'intention colorée	17	– Contradiction entre couleurs et style	66	– Décomposer et fabriquer les couleurs neutres	122	– Méthodologie pas à pas	159
– Manque de contraste	17	– Contradiction entre couleurs et usage du lieu	66	– Décomposer et fabriquer les couleurs rompues	123	Exemples de travaux commentés	160
– Pas d'harmonie dans l'association de couleurs	18	EXERCICES	68	EXERCICES	125	Transposer une harmonie colorée existante. ..	165
– Une répartition conventionnelle des couleurs	18	2. Appliquer la psychologie des couleurs		Équilibrer une harmonie colorée	126	– Objectif et usages	165
– Vos objectifs pédagogiques	18	à l'espace.	71	– Principe 1 : contraster les valeurs	127	Réussir vos rendus colorisés/difficultés.	168
Exemples de travaux commentés	19	Symbolique des couleurs appliquée à l'espace ..	72	– Principe 2 : contraster les quantités	127	– Enjeu et difficultés de la mise en couleurs d'un dessin ..	168
EXERCICES	20	– Symbolique des couleurs	72	– Principe 3 : dynamiser avec une dominante et une tonique ..	129	Réussir vos rendus colorisés/choix des couleurs. ..	169
Éviter les recettes décoratives	23	– Liste non exhaustive des associations « collectives »	72	– Principe 4 : mélanger des tons neutres		Réussir vos rendus colorisés/objectifs.	170
– Les recettes : une réponse rassurante	23	– Une exception : la décoration selon le Feng Shui	73	– et des tons plus colorés (au moins un)	129	– Définir un objectif pour chaque dessin	170
– Les idées reçues : une solution unique	23	– Première étape : analyse du positionnement souhaité		– Principe 5 : préférer les couleurs légèrement rompues		Réussir vos rendus colorisés/limitation	
Usage des couleurs claires et		par rapport à la concurrence	73	– aux tons vifs ou purs	129	des moyens	171
des couleurs foncées.	24	Symbolique collective et espaces commerciaux ..	74	– Principe 6 : limiter le nombre de couleurs	130	– Limiter le nombre de couleurs	171
– Idées reçues sur les couleurs claires	24	– Deuxième étape : analyse de la concurrence	74	4. Utiliser le cercle chromatique :		la boussole des couleurs.	133
– et les couleurs foncées	24	– Troisième étape : recherche intuitive d'harmonies colorées ..	74	Historique et principe du cercle chromatique. ..	134	– Un outil de classification des couleurs	134
– Exploiter et non corriger les défauts d'un lieu	26	– Quatrième étape : synthèse	74	– Une boussole des couleurs	134	– Une boussole des couleurs	134
Usage des couleurs vives et des couleurs		– Exemple 1 : hôtel neuf construit en périphérie		– Sources combinées	134	Classer les harmonies colorées selon le cercle	
neutres	29	d'un parc d'attraction/salon	76	chromatique	135	chromatique	135
– Liste des conventions associées aux couleurs vives		– Exemple 2 : hôtel installé sur une île en Grèce/hall	77	– Grammaire des couleurs	135	– Organiser des couleurs sur le cercle chromatique	135
et neutres	30	Symbolique collective et espaces		– Classification des harmonies colorées	135	Les harmonies à 2 couleurs	136
– Exploiter la complexité des couleurs	30	scénographiques	79	Les harmonies à 2 couleurs	136	– Les harmonies proches	136
Les couleurs et les volumes	31	– Exemple : exposition itinérante	81	– Les harmonies « assez » proches	136	– Les harmonies complémentaires	136
– Idées reçues sur les couleurs et les volumes	32	EXERCICES	82	Les harmonies à 3 couleurs	138	– Les harmonies proches	138
– Intérêt de contourner les conventions	32	Symbolique des couleurs dans l'inconscient		– Les harmonies « assez proches »	138	– Les harmonies « isocèles »	138
Les couleurs et les volumes	33	individuel	84	– Les harmonies « équilatérales »	138	– Les harmonies (ou accords) combinés « complémentaires	
EXERCICES	34	– Un ressenti à tiroirs	85	+ proches »	139	+ proches	139
Donner un rôle aux couleurs dans un espace :		– Respecter les réactions aux couleurs des autres	85	– Les harmonies (ou accords) combinés complémentaires		Crédits photos	188
stratégies	36	– Panorama des ressentis « subjectifs » associés aux couleurs ..	87	+ « assez » proches	139		
– Rôles clés de la couleur	36	Symbolique subjective des couleurs					
– Définition des couleurs : étapes à suivre	37	appliquée à l'espace	89				
Rôle 1 : renforcer un « tout »	38	– Libérer ses envies	89				
– Pour quels projets ?	39	– Les couleurs de Julie	90				
– Projet 1 : budget travaux serré	39	Les dangers de la couleur « subjective »					
– Projet 2 : architecture commerciale	41	en décoration.	92				
– Projet 3 : scénographies d'exposition		– Repérer vos couleurs « carburants »	92				
et stands commerciaux	41	– Faire un usage immodéré de ses couleurs « carburants » ..	93				
Rôle 2 : compenser les « défauts » d'un espace ..	42	– Perdre son objectif en route	93				
– Stratégie 1 : pour une petite pièce	43	– S'enfermer dans un « style »	93				
– Stratégie 2 : pour une pièce avec un plafond très bas	43						
– Stratégie 3 : pour une pièce avec peu							
ou pas de lumière naturelle	44						