

REMERCIEMENTS	IX
INTRODUCTION GÉNÉRALE	1
L'économie urbaine et régionale comme champ d'étude	1
À qui s'adresse ce livre ?	2
Comment ce livre se distingue-t-il d'autres ouvrages du même genre ?	3
Expliquer le changement	3
Au-delà des particularismes nationaux	4
Une fenêtre sur des questions d'actualité.....	4
Analyse critique des moyens d'intervention	4
Organisation du livre	5
LES FONDEMENTS ÉCONOMIQUES DE LA VILLE	9
CHAPITRE 1 - DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET URBANISATION	11
Concepts de base.....	11
Urbanisation.....	11
Développement économique.....	12
Évolution de l'urbanisation : tendances historiques	13
Un monde massivement rural jusqu'à très récemment.....	14
Origines économiques de l'urbanisation	15
Niveaux de développement et urbanisation	15
Les structures de consommation.....	16
Élasticité-revenu des produits agricoles.....	17
L'augmentation de la productivité agricole.....	18

Les inégalités ville-campagne et l'exode rural	19
L'urbanisation dans les pays en développement.....	23
La transition démographique : impact sur la croissance urbaine.....	23
Les changements démographiques et technologiques.....	26
Le défi urbain des PED	27
Synthèse : simulation quantitative des incidences de l'urbanisation ...	29
CHAPITRE 2 - ESPACE GÉOGRAPHIQUE ET COÛTS ÉCONOMIQUES.....	33
À propos de la notion d'espace en analyse économique.....	33
La distance.....	34
Distance et coûts de transport.....	34
<i>Représentation graphique des coûts de transport.....</i>	<i>35</i>
Distance et coûts d'option.....	35
Centralisation (concentration) de la production	37
Concentration et économies d'échelle	38
<i>Simulation : exemple numérique.....</i>	<i>41</i>
La centralité géographique.....	44
Échanges interrégionaux et croissance urbaine.....	46
Avantages comparatifs.....	46
Villes et commerce interrégional	47
<i>Économies d'échelle et coûts de transport.....</i>	<i>49</i>
<i>Distribution et mise en marché.....</i>	<i>49</i>
Synthèse : les premiers contours d'une ville et de sa région.....	52
CHAPITRE 3 - EXTERNALITES ET ÉCONOMIES D'AGGLOMÉRATION.....	55
Productivité et économies externes	55
La représentation des relations de production.....	55
<i>Productivité.....</i>	<i>56</i>

<i>Productivité régionale</i>	58
Externalités, économies externes.....	59
<i>Internalisation des externalités</i>	60
Économies d'agglomération : mesures et interprétations.....	60
Productivité des villes : quelques indicateurs.....	61
Typologie des économies d'agglomération.....	62
<i>Économies de localisation</i>	63
<i>Estimation des économies de localisation</i>	63
<i>Explication des économies de localisation</i>	64
<i>Économies d'urbanisation</i>	68
<i>Caractère hétérogène et diffus des économies d'agglomération</i>	69
<i>Explication des économies d'urbanisation</i>	69
<i>Les biens publics</i>	70
Synthèse : la naissance d'une ville industrielle.....	71

CHAPITRE 4 - VILLE ET DÉVELOPPEMENT : DÉBATS ET QUESTIONS..... 75

L'urbanisation, un bien ou un mal ?.....	75
Limites et risques des politiques qui visent à freiner l'urbanisation.....	75
Développement rural et urbanisation.....	77
Les fondements institutionnels de l'urbanisation : la difficile transition vers l'urbain.....	78
Le rôle des villes dans le développement économique.....	80
À propos des liens de causalité en analyse urbaine et régionale.....	81
L'agglomération : mécanisme d'ajustement ou élément moteur ?.....	82
À propos des pôles de développement.....	85
Les villes sont-elles trop grandes ?.....	87
Déséconomies d'agglomération.....	87
La thèse de la taille urbaine optimale.....	88
<i>L'impact des structures économiques sur la taille urbaine</i>	89

<i>L'impact des changements technologiques sur la taille urbaine</i>	90
Villes et environnement	92
Pourquoi les impacts environnementaux sont-ils mal évalués ?	93
<i>Défaillances du marché</i>	93
<i>Les interventions de l'État</i>	94
Avantages de l'urbanisation pour l'écosystème	95
L'environnement urbain	96
<i>Congestion routière</i>	97
<i>Pollution de l'air et émissions de gaz à effet de serre</i>	98
Le défi politique.....	100
<i>Le principe du pollueur-payeur</i>	101
<i>Changements technologiques et transformation des perceptions</i>	102
<i>Les prix du marché</i>	102
<i>Les politiques urbaines</i>	103
<i>Les changements technologiques</i>	103
Conclusion.....	105

DEUXIÈME PARTIE - LA REGION COMME OBJET D'ANALYSE ÉCONOMIQUE	107
---	-----

CHAPITRE 5 - DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL.....	109
--	-----

Modèles statiques et modèles dynamiques.....	109
--	-----

La région comme objet d'analyse	109
---------------------------------------	-----

Un espace économique ouvert.....	109
----------------------------------	-----

Un espace à dimensions multiples	110
--	-----

La dichotomie pays-région.....	111
--------------------------------	-----

Le modèle de la base économique.....	112
--------------------------------------	-----

La détermination des activités de la base économique.....	113
---	-----

Le multiplicateur régional.....	117
---------------------------------	-----

Formulation mathématique.....	118
Le tableau intersectoriel.....	119
Les limites du modèle de la base économique.....	122
<i>Des modèles d'inspiration keynésienne</i>	122
<i>Une question d'échelle spatiale et d'horizon temporel</i>	123
À la recherche des facteurs à la base du développement économique régional.....	124
Rendements croissants et croissance endogène.....	126
<i>Le rôle des richesses naturelles</i>	129
La mobilité interrégionale des facteurs intangibles.....	130
Systèmes d'innovation et institutions.....	131
Limites des modèles explicatifs de développement économique.....	132
Synthèse : un modèle schématique d'impact régional.....	134

CHAPITRE 6 - DÉVELOPPEMENT POLARISÉ ET DISPARITÉS REGIONALES..... 137

À propos de la définition des disparités régionales.....	137
L'offre et la demande régionales de travail.....	138
Les disparités régionales peuvent-elles exister en situation d'équilibre ?.....	140
L'événement déclencheur des disparités régionales.....	142
Modèle de l'ajustement régional.....	144
La nécessaire mobilité des facteurs.....	144
Entraves à la mobilité des facteurs.....	145
<i>Coûts de la migration</i>	146
<i>Mobilité géographique du capital</i>	148
<i>Diffusion spatiale des techniques et des connaissances</i>	149
<i>Intégration économique et inégalités régionales : synthèse</i>	149
Facteurs de divergence régionale.....	153

Les migrations comme facteur d'équilibre et de déséquilibre	153
<i>Transfert spatial de la demande</i>	153
<i>Transfert spatial des facteurs « dynamiques » de production</i>	154
Sélectivité des migrations	154
Mobilités nouvelles et la disjonction production/consommation	156
Causalité cumulative et causalité circulaire	160
<i>Centres et périphéries</i>	160
Un système indéterminé en évolution	163
L'évolution des disparités régionales selon le niveau de développement	164
Développement inégal, développement polarisé : débats et questions.....	165
Le difficile débat autour de la notion d'égalité	166
À propos de la relation développement polarisé-développement inégal.....	167
Faut-il remplacer le marché par autre chose ?.....	168
CHAPITRE 7 - POLITIQUES RÉGIONALES	171
Politiques régionales ou politiques de développement régional ?.....	171
La redistribution de l'activité économique	172
Agir sur les décisions de localisation	173
<i>Primes de localisation</i>	173
<i>L'efficacité des primes régionales</i>	176
Orienter l'industrie par d'autres moyens.....	178
<i>Les investissements dans les infrastructures publiques</i>	178
<i>L'efficacité des investissements en infrastructures</i>	179
<i>Effets centralisateurs des moyens de transport et de communication</i>	180

<i>Décentralisation des administrations publiques</i>	181
La redistribution interrégionale des revenus.....	184
<i>Régimes de paiements de péréquation interrégionale</i>	184
Critique néo-classique des politiques de redistribution	187
<i>Les transferts : un frein à l'ajustement régional</i>	187
Les effets pervers (possibles) des transferts publics	189
Conclusion	191
CHAPITRE 8 - POLITIQUES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL	193
Le développement local : modèle d'analyse ou modèle de développement ?	193
Un idéal	193
Un cadre d'analyse	195
Un pari sur le potentiel du milieu	196
Promotion de l'entrepreneurship local	197
Les obstacles à l'entrepreneurship.....	198
Politiques d'aide aux PME.....	199
<i>Faciliter la transmission de l'information et en réduire les coûts</i>	199
<i>Le rôle des Nouvelles Technologies d'Information (NTI)</i>	202
<i>Le coût d'option de l'entrepreneurship</i>	203
<i>Le tandem capital-information</i>	204
<i>Réduire le coût du capital</i>	205
<i>Décentralisation des programmes d'aide au PME</i>	206
L'aide à l'entreprise : les collectivités locales	207
<i>L'efficacité de l'aide locale</i>	208
<i>Sociétés locales d'investissement</i>	210
La mise en valeur du milieu et des réseaux d'interaction.....	212
Le milieu comme actif économique intangible.....	212
La promotion de l'innovation.....	214

Pourquoi les agents privés investissent-ils dans une démarche collective ?	216
Réseaux privés et réseaux mixtes d'interaction	218
Organismes locaux de développement : difficultés d'évaluation des interventions.....	220
Autonomie locale	222
L'enjeu : autonomie ou égalité	222
Autonomie fiscale	223
Autonomie locale en matière de prestation des services	224
Tensions locales-nationales.....	225
Conclusion.....	226
TROISIÈME PARTIE - LA LOCALISATION DE L'ACTIVITÉ ECONOMIQUE.....	229
CHAPITRE 9 - LA LOCALISATION DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES DANS L'ESPACE NATIONAL.....	231
Localisation et dimension spatiale	231
Localisation industrielle	232
Un modèle simple d'inspiration wébérienne	233
Orientation géographique des industries.....	236
Généralisation du concept de poids.....	237
Impact des changements technologiques	238
Le concept de rente de localisation	240
Impact des ruptures de charge.....	241
L'impact des choix intermodaux de transport.....	243
Impact de la taille urbaine et de la métropolisation.....	244
Autres modifications du modèle de base.....	246
Concurrence spatiale	248
L'effet protecteur de l'espace.....	249

Impact de l'évolution des technologies de communication.....	251
Théorie des lieux centraux.....	251
Hiérarchies de produits et de villes.....	253
Réseaux urbains et aires d'influence.....	254
Formulations mathématiques.....	256
Limites de la théorie des lieux centraux.....	259
La localisation du tertiaire supérieur et des activités intensives en savoir.....	261
Un modèle simple de localisation des services supérieurs.....	262
Coûts de communication.....	265
Main-d'œuvre spécialisée.....	266
Ce qui pousse les services supérieurs vers le sommet de la hiérarchie urbaine.....	267
L'orientation géographique des services supérieurs.....	268
Conclusion.....	272

CHAPITRE 10 - FORME URBAINE : LOCALISATION DES ACTIVITÉS ET DES POPULATIONS DANS L'ESPACE MÉTROPOLITAIN..... 273

Modèles de localisation des activités économiques.....	275
Localisation des productions agricoles autour d'un noyau urbain.....	276
La rente foncière : un système de prix.....	279
La généralisation du modèle à d'autres activités économiques.....	281
La localisation des commerces et des activités de fabrication.....	284
<i>Les commerces</i>	285
<i>L'industrie</i>	287
Fondements économiques du centre-ville.....	288
Les tours à bureaux : une demande dérivée.....	291
L'importance économique des rapports personnels.....	292
<i>Rente de localisation du centre-ville : densité et accessibilité</i>	297

Les entraves à la centralité	298
Impact des règlements sur le zonage et la densité.....	300
Localisation résidentielle.....	302
Choix résidentiel : un modèle simple.....	302
Densité résidentielle.....	307
Impact du statut social.....	307
Qualité du stock physique de logements	309
Différences ethniques ou culturelles	310
Localisation de l'emploi et d'autres destinations.....	311
Expansion physique de la ville.....	311
Contrôle du sol urbain	312
Réduire les externalités négatives	313
Maximiser la rente de localisation que la collectivité locale peut tirer de son territoire.....	314
Minimiser le coût des équipements collectifs	315
Débats et questions.....	315
Vers de nouvelles formes ?	315
Transport, environnement et politique publique	317
Conclusion.....	320

CHAPITRE 11 - LES DYNAMIQUES SPATIALES DES ÉCONOMIES MODERNES

323

Transformation des structures économiques : la tertiarisation.....	323
Éléments d'explication	325
<i>La tertiarisation des méthodes de production.....</i>	325
<i>Le jeu différentiel des taux de productivité.....</i>	327
<i>Mondialisation, spécialisation et économie du savoir.....</i>	328
Impact des taux relatifs de croissance.....	329

Transformation des espaces urbains	331
Tertiarisation des économies urbaines	332
Le tertiaire dans l'espace métropolitain.....	332
Exode de l'industrie manufacturière vers la banlieue.....	334
Revalorisation résidentielle du centre.....	334
Transformation des espaces nationaux	337
Redéploiement spatial de l'activité économique : trois échelles d'analyse	337
<i>Suburbanisation</i>	337
<i>Déconcentration</i>	337
<i>Décentralisation</i>	337
Les cycles de déconcentration industrielle	338
<i>Analyse des effets de structure et des effets locaux (analyse shift share)</i>	339
<i>Le redéploiement spatial du secteur tertiaire : l'impact des NTI</i>	344
<i>Division spatiale du travail et cycle de vie des produits</i>	348
<i>À propos de la stabilité des hiérarchies urbaines et des modèles de localisation</i>	349
<i>Les économies d'agglomération de consommation et la montée des économies résidentielles</i>	351
En guise de conclusion : un espace économique en mutation	355
NOTES	361
SOURCES ET NOTES MÉTHODOLOGIQUES	371
BIBLIOGRAPHIE.....	377
LEXIQUE ABRÉGÉ DE TERMES ET CONCEPTS EMPLOYÉS DANS CE LIVRE.....	399

438 Table des matières

LISTE DES TABLEAUX ET FIGURES 405

INDEX ANALYTIQUE..... 413

INDEX AUTEURS..... 425