Sommaire

Introduction ..... p. 5

Chapitre 1 - L'HISTOIRE DU BIO ..... p. 7
1- Pourquoi le bio se développe-t-il ? ..... p. 7
2- Quels sont les principaux marchés de vins bio ? ..... p. 11
3- Quels sont les principaux salons et concours bio ? ..... p. 17

Chapitre 2 - LE CAHIER DES CHARGES DE LA VITICULTURE BIOLOGIQUE ..... p. 21
1- La conversion en agriculture biologique : trois ans pour un label revu chaque année ..... p. 21
2- Un cahier des charges axé sur la vigne ..... p. 23
3- Les organismes de contrôle en amont et en aval de la filière .. p. 25
4- Différents labels de certification ..... p. 26
5- Et l'Europe dans tout ça ? ..... p. 28
6- Les différentes organisations au niveau international ..... p. 29

Chapitre 3 - BIEN PRÉPARER SA CONVERSION EN VITICULTURE BIOLOGIQUE ..... p. 31
1- Pourquoi vouloir « passer » en bio ? ..... p. 31
2-. Quel délai est-on prêt à se donner ? ..... p. 33
3- Quels moyens est-on prêt à y consacrer ? ..... p. 35
4- Solidité financière du domaine ..... p. 38
5- Ne pas hésiter à se faire conseiller ..... p. 39

Chapitre 4 - LE COÛT DE LA CONVERSION AU BIO ..... p. 41
1- Pourquoi le bio est-il plus cher ? ..... p. 41
2- L'entretien du sol : principale difficulté du passage en bio .... p. 44
3- Pertes de rendements ..... p. 47
4- Les ressources humaines : une ressource à soigner ..... p. 48
5- Au final, une facture à ne pas négliger ..... p. 50

Chapitre 5 - POUR QUELLES RETOMBÉES ? ..... p. 55
1- Meilleure qualité du produit ? ..... p. 55
2- Meilleure valorisation du produit ? ..... p. 57

Conclusion ..... p. 59
Sources Internet ..... p. 61
Bibliographie ..... p. 61

Contenu protégé par copyright