

Table des matières

Introduction. — <i>La ville créative, alternative à la ville industrielle ?</i>	1
La classe créative	3
Une théorie basée sur la construction de nouveaux indicateurs	4
Une théorie controversée	8
Le succès d'une théorie contestée	11
Encadré. — La bohème à Paris, représentation mythique et valorisée de l'artiste	14
Pour une reconstruction de la ville créative	16
I — Les scènes de la créativité artistique	21
Le renouvellement des propositions artistiques	21
Le goût du <i>off</i> : éclectisme des pratiques et hybridation de la création	23
Le cirque contemporain: une production artistique hybride	25
Rock alternatif: une scène en perpétuel renouvellement	27
Les squats d'artistes, parangons des lieux culturels <i>off</i>	29
II — Portrait de l'artiste en <i>gentrifier</i>	33
La revalorisation symbolique des lieux	33
Encadré. — Les artistes au chevet de La Nouvelle-Orléans	37
Les artistes, initiateurs ou indicateurs de la <i>gentrification</i> ?	39
L'artiste en archétype des nouvelles classes moyennes créatives et précaires	42

III – La ville, territoire de l'économie créative	49
De Soho à Montreuil : le quartier, ressource de la production artistique	50
L'ancrage territorial de la production culturelle	55
La métropole comme support de l'organisation des activités créatives	60
IV – Faire la ville pour les créatifs	65
L'instrumentalisation de la culture	66
La politique des coquilles vides	70
La banalisation de la ville créative	72
Conclusion. — <i>Le paradoxe de la ville créative</i>	77
La « sérendipité », condition urbaine de la créativité	78
Les scènes artistiques <i>off</i> : invitation à la séren- dipité urbaine	80
Bibliographie	85